



# Akční plán cestovního ruchu města Příbram na rok 2023

# Cestovní ruch ve středních Čechách za rok 2021

-

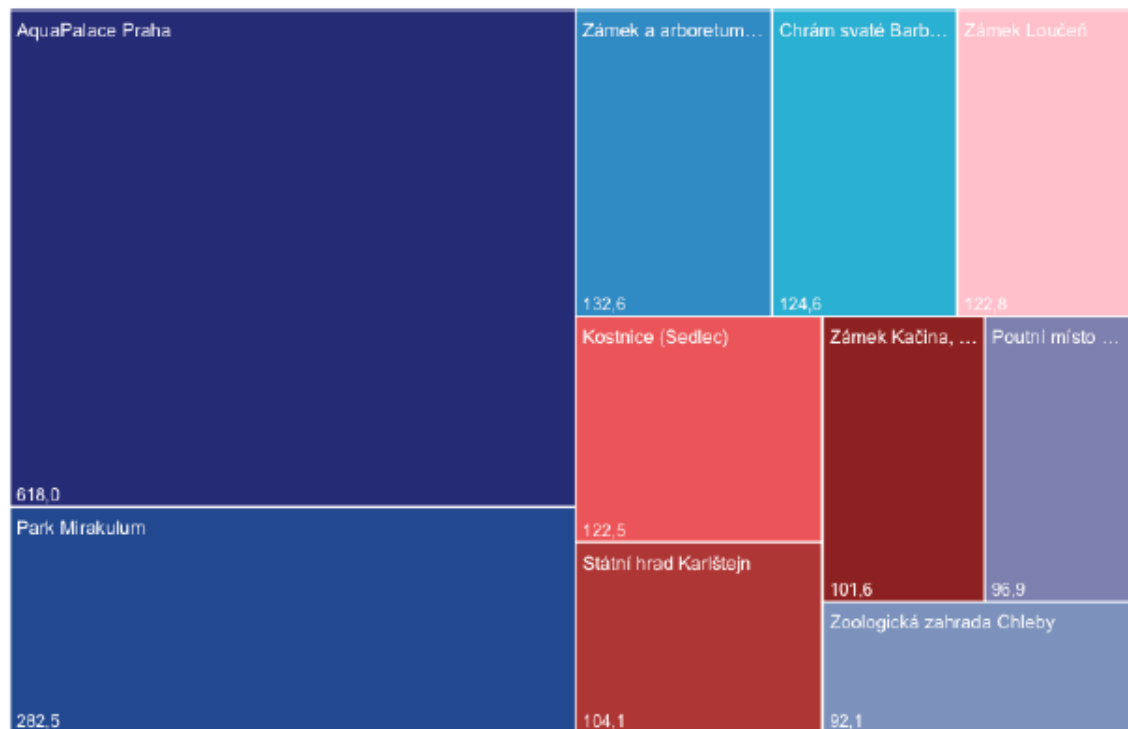
## analytická východiska



# Nejnavštěvovanější turistické cíle středních Čech 2021

## TOP 10

1. Aquapalace Praha, Čestlice
2. Park Mirakulum, Milovice
3. Zámek a arboretum Průhonice
4. Chrám sv. Barbory, Kutná Hora
5. Zámek Loučeň
6. Kostnice, Kutná Hora – Sedlec
7. Státní hrad Karlštejn
8. Zámek Kačina
9. Poutní místo Svatá Hora, Příbram
10. Zoologická zahrada Chleby



Zdroj: Tourdata 2022

# Návštěvnost turistických oblastí

2021

- Počet návštěvníků v oblasti je ovlivněn nejen činností DMŮ a nabídkou atraktivit, ale také rozlohou či množstvím a kvalitou turistických služeb, které jsou v oblasti k dispozici.
- Český ráj leží na pomezí tří krajů, proto je zde počítáno pouze se středočeskou částí. To stejné platí pro oblast Toulava, která se rozkládá na území dvou krajů.

## PŘÍJEZDY



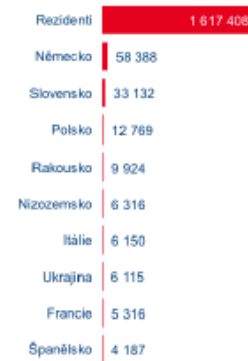
## TOP 10 PŘÍJEZDY



## PŘENOCOVÁNÍ



## TOP 10 PŘENOCOVÁNÍ



Zdroj: Tourdata (ČSÚ) 2022

# Brdy a Podbrdsko

## Statistiky z hromadných ubytovacích zařízení



70 731

Počet příjezdů



24,94 %

Meziroční změna  
2021/2020



173 506

Počet přenocování



24,22 %

Meziroční změna  
2021/2020



3,45

Průměrná doba pobytu  
(dny)



-0,41 %

Meziroční změna  
2021/2020

## Kapacity ubytovacích zařízení

97

Počet zařízení

1 689

Počet pokojů

4 428

Počet lůžek

386

Počet míst pro  
karavany a stany

## Statistické ukazatele

152 636

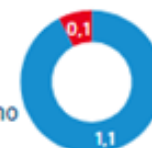
Počet obyvatel

151 786

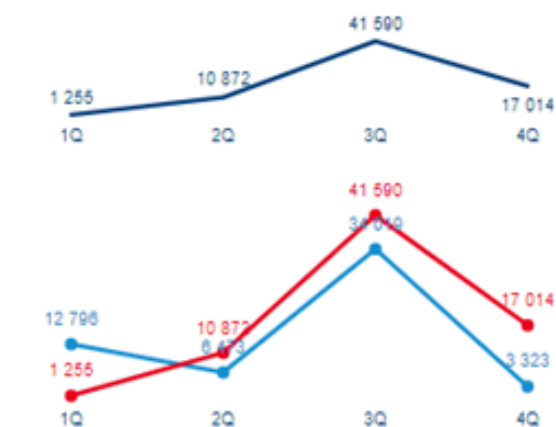
Kat. výměra v  
ha

1,14

Intenzita cestovního  
ruchu

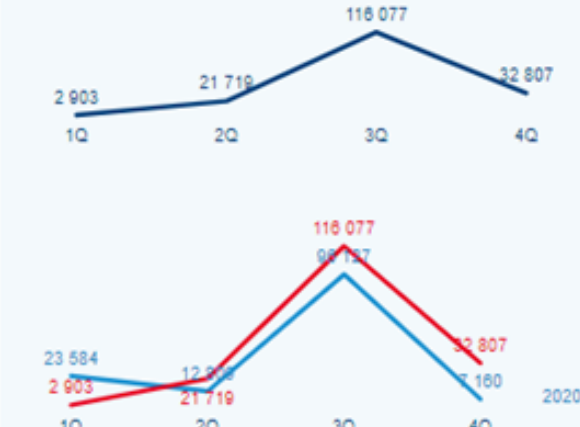


## Počet příjezdů

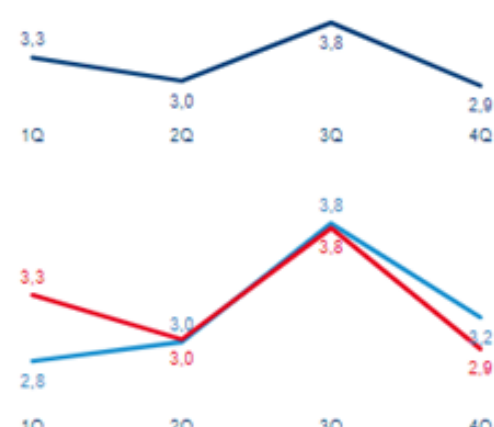


Rok ● 2020 ● 2021

## Počet přenocování

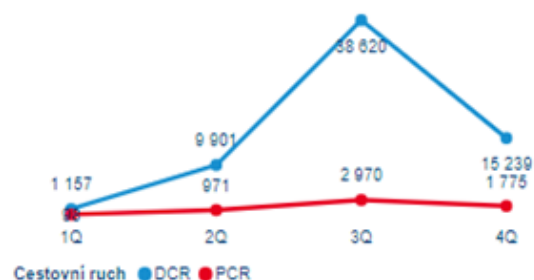


## Průměrná doba pobytu (dny)

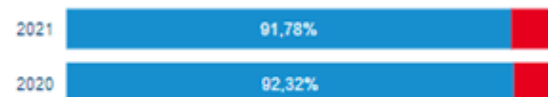


# Brdy a Podbrdsko

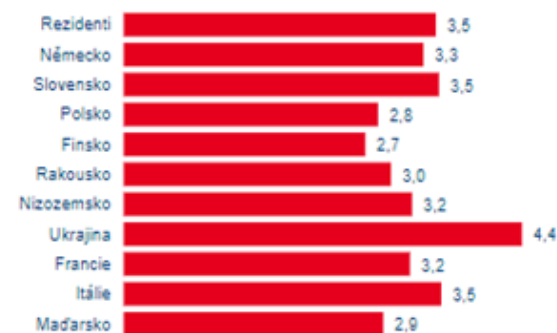
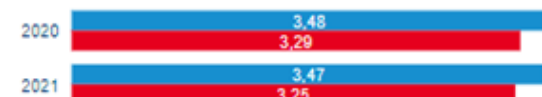
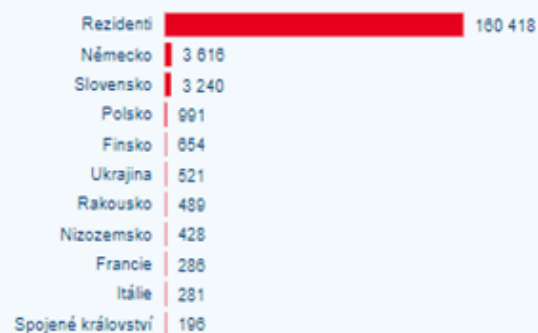
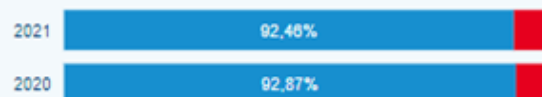
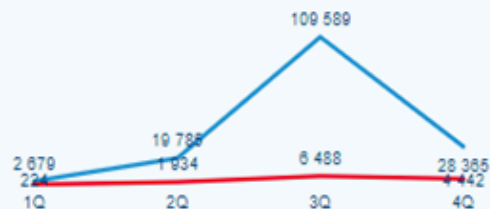
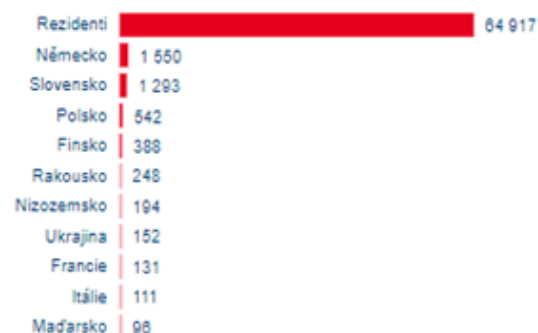
## Domácí a příjezdový cestovní ruch



## Poměr DCR a PCR



## TOP 11 zdrojových zemí

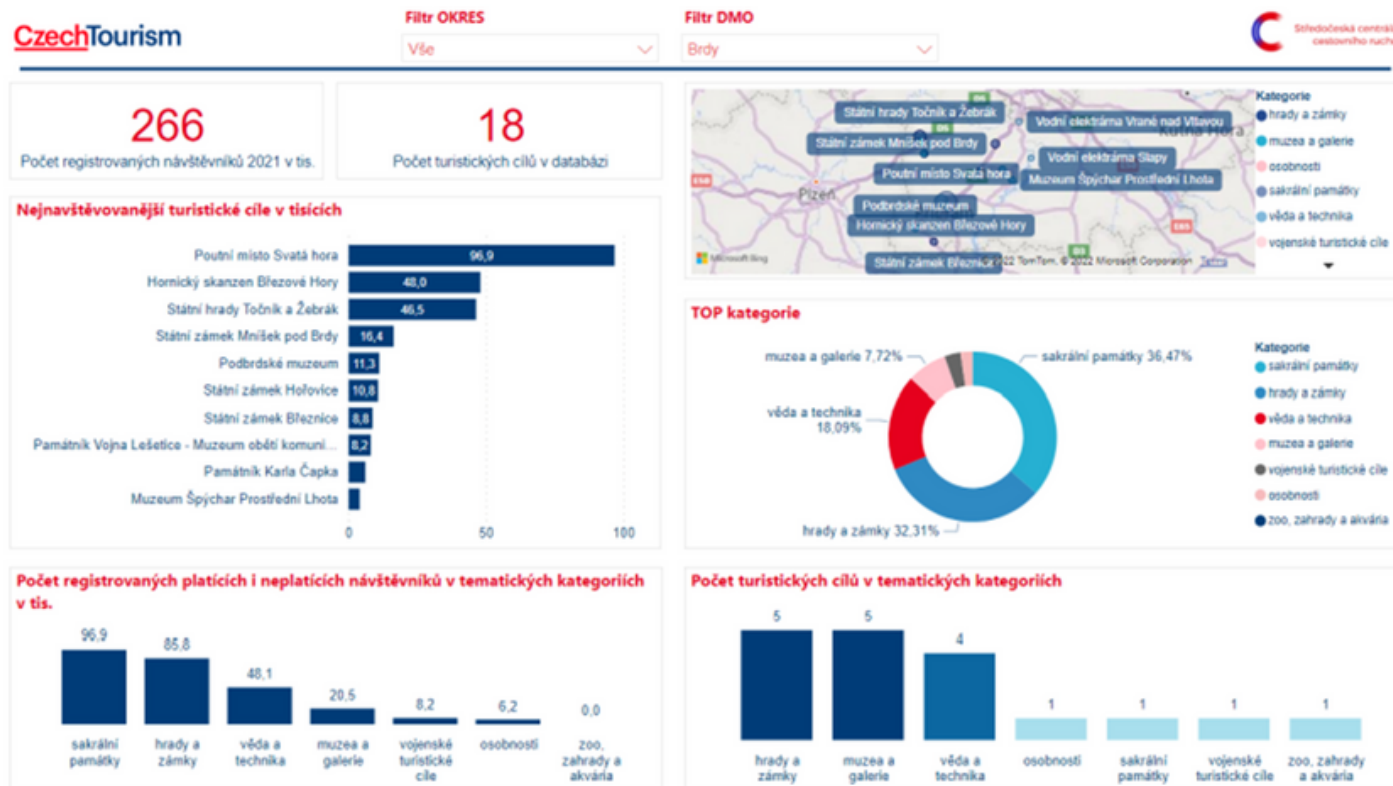


Průměrná doba pobytu top 11 zdrojových zemí.

# Návštěvnost turistických cílů

V databázi je evidováno 18 turistických cílů s celkovou návštěvností 266 tisíc.

- Nejvyšší návštěvnost má Poutní místo Svatá hora (96,9 tis.)
- Hornický skanzen Březové Hory (48 tis.)
- Státní hrady Točnick a Žebrák (46,5 tis.)



# Koncepce cestovního ruchu města Příbram

- Hlavním cílem koncepce bylo na základě analýzy stavu cestovního ruchu na území města Příbrami stanovit strategický rámec zahrnující cíle, opatření, aktivity a konkrétní projekty, které přispějí ke koncepčnímu rozvoji města.
- Schválena ZM 2020
- Ke stažení:  
[www.poznejpribram.cz/data/13.pdf](http://www.poznejpribram.cz/data/13.pdf)





# Koncepce nastavila



VIZE 2030

Příbram patří mezi první 3 nejnavštěvovanější města/místa Středních Čech

GLOBÁLNÍ CÍL

Do roku 2025 zvýšit turistickou návštěvnost a přispět tak ke zvýšení počtu přenocování

PŘEHLED OBLASTÍ NABÍDKY A JEJICH POTENCIÁL

A: Hlavní pilíře nabídky: Svatá Hora, hornická historie, Brdy

B: Rozvojový potenciál: sportovní turismus, akce, pohnutá minulost, industriální turismus

C: Další potenciál: konferenční turismus, business klientela, zábava/park

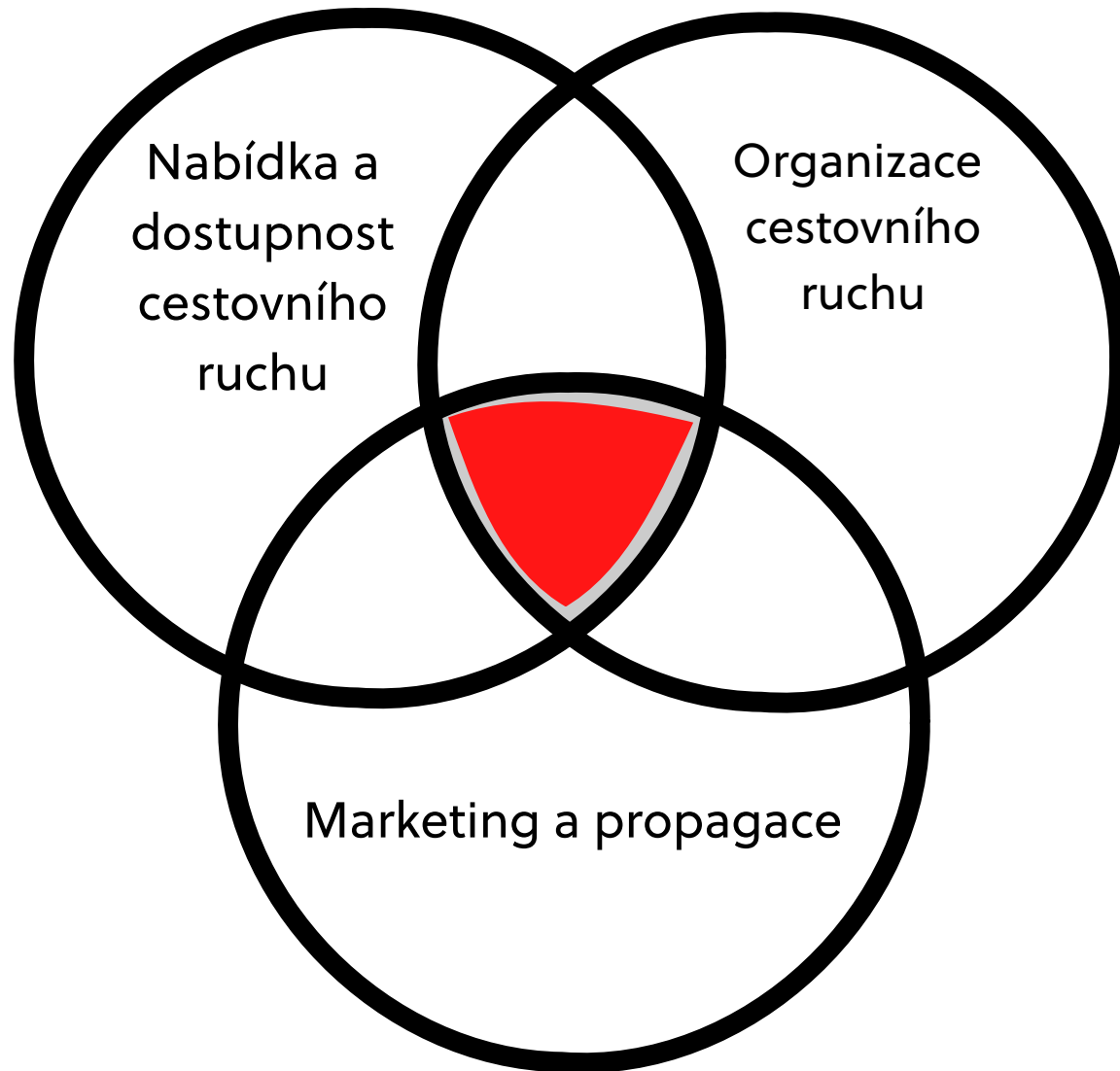
STRATEGICKÉ CÍLE

- Rozšířit a rozvíjet nabídku cestovního ruchu ve městě a okolí
- Zlepšit úroveň destinační spolupráce ve městě a okolí
- Zkvalitnit účinnost marketingové komunikace města

PRIORITNÍ OBLASTI

- Nabídka a dostupnost cestovního ruchu - vytváření podmínek pro rozvoj infrastruktury a služeb, podpora dostupnosti turistických cílů
- Organizace cestovního ruchu - podpora rozvoje destinační spolupráce, management kvality a zdrojů
- Marketing a propagace - tvorba produktů a komunikační aktivity cestovního ruchu

# Prioritním oblastem se věnujeme v akčním plánu



# Akční plán

- Vytvoření koncepce cestovního ruchu, stanovení vize, pólů rozvoje a opatření včetně dalšího rozpadu je pouze první částí realizace koncepce.
- Akční plán představuje otevřený pracovní dokument, který je průběžně zpřesňován a doplňován na základě aktuálních potřeb.
- Krátkodobý rozvojový dokument s platností 1 rok
- Schvaluje RM

